

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Formazione in Area WEB e SOCIAL MEDIA MARKETING

Esperto in Social Media Marketing



Esperto nella creazione di siti di E-commerce e Comunicazione tramite Social



per
iPhone e
Android

Corso per creazione APP per Smartphone

Programmi di OFFICE AUTOMATION



Creazione siti WEB e Blog professionali

Multimediali (con audio,musica,video personali, video Youtube,testi, immagini, grafica)

Creazione siti Web di e-commerce e Shop on-line



ESPERTO DI WEB MARKETING



I corsi di formazione appartenenti a questa Area formativa forniscono conoscenze e competenze per svolgere attività con le nuove tecnologie informatiche, sia come sviluppatore che come utente delle tecnologie digitali di ultima generazione dal Web, all' e-commerce, allo sviluppo di APP per Smartphone, alla creazione di strategie per generare traffico per il business del cliente/committente o per la propria attività on-line utilizzando i social come: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Snapchat, ecc e utilizzando altri canali come Youtube, Le tematiche dei vari corsi riguardano:

sviluppo siti web, sviluppo siti di e-commerce, attività di web marketing, attività di social media marketing, realizzazione di campagne di digital communication e Funnel marketing, sviluppo di APP su smartphone

Corso WordPress

certificazione EIPASS Web internazionale
"Realizza siti web professionali e certificati esperto Web"



eipass WEB

ente di formazione
accreditato dalla regione
Centro di Formazione Maveco

Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

Corso

SOCIAL MEDIA MANAGER

"Diventa un professionista della gestione strategica dei media digitali"



ente di formazione
accreditato dalla regione
Centro di Formazione Maveco

Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

VUOI CREATI IL TUO SITO WEB E IL TUO BLOG PERSONALE ?

Partecipa al corso "Impara a creare il tuo sito Web e Blog"



**Sito WEB
e BLOG**



Realizza il tuo sito Web
e il tuo Blog

ente di formazione
accreditato dalla regione
Centro di Formazione Maveco

Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

CORSO SULL'USO DEL COMPUTER E DEI PROGRAMMI PIU DIFFUSI




ente di formazione
accreditato dalla regione
Centro di Formazione Maveco

Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

CORSO LIM + CORSO TABLET

Certificazioni informatiche riconosciute



Corso online sull'uso della
LIM



Corso online sull'uso dei
TABLET

Percorso valutato 2 PUNTI negli aggiornamenti delle graduatorie di II e III fascia nel settore delle Certificazioni Informatiche (D.M. n. 374 del 1.06.2017)



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

Corso per l'uso del computer e dei programmi software più diffusi

"Il computer per tutte le età"



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

Certificazioni Informatiche

PERSONALE ATA
FINO A 2,20 PUNTI

Punteggi per :
Graduatorie - Concorsi
Esami - Crediti

Tante Certificazioni informatiche. Scegli la tua !

EIPASS 7 Moduli user - EIPASS Personale ATA - EIPASS Tablet - EIPASS Tacher
EIPASS Sanità Digitale - EIPASS Pubblica Amministrazione - EIPASS Progressive
EIPASS LIM - EIPASS LAB - EIPASS IT Security - EIPASS CAD - EIPASS WEB

Esperto in Social Media Marketing



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

Esperto in Social Media Marketing



Il **Social Media Manager** è in grado di moltiplicare in breve tempo il numero di utenti interessati ad acquistare prodotti o servizi della propria azienda o della azienda per la quale prestano i loro servizi. Il corso mira a formare figure professionali in grado di ideare, progettare, gestire e monitorare campagne di comunicazione e pubblicitarie sui principali motori di ricerca e sui Social Media (Google, Facebook, Twitter, Instagram), utilizzando le tecniche più innovative del **Social e Web Marketing** e della comunicazione sui social media. Il corso trasferisce all'allievo la capacità di fare analisi del target di mercato, la capacità di pensare ad una campagna di comunicazione e metterla in atto in modo efficace, creare una immagine forte di una impresa, di un marchio, di un prodotto e di un servizio. Capacità di gestire anche i costi. Questo cercano le aziende in questo momento. Inoltre, grazie agli strumenti di Analytics sarai in grado di monitorare i risultati raggiunti.

Sbocchi lavorativi: Web agency, Social Media Agency, Consulente di Digital Media, Agenzie di comunicazione e grafica, Studi di web design

Programma del corso

- Principi e strategie della comunicazione aziendale digitale
- Elementi di un piano di comunicazione online
- Le nuove regole del marketing
- Principi e strumenti di Social Media Marketing
- Web e brand reputation
- Seo, Sem & Display Advertising
- Social video marketing
- Strumenti digitali di comunicazione e tattiche: Cooperive marketing; Email marketing; Search Marketing ;l'affiliate marketing; SMS marketing;
- Il marketing non convenzionale, creatività, strategie virali
- Analisi dei pubblici digitali: gli stumenti di Analytics. Social Media Monitoring
- Google AdWord
- Facebook advertising e Instagram advertsing
- Canali Youtube: come configurare lo spazio Youtube
- Strategie di Lead Generation
- Web e social Marketing Plan



Costo: 480 euro (pagabili in 3 rate) **Durata:** 81 ore **Frequenza:** 2 lezioni a settimana
Attestato di Social Media Manager



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

Esperto nella creazione di siti di E-commerce e Comunicazione tramite Social



Il corso di **Esperto nella creazione di siti web di E-commerce** permette di acquisire competenze per ideare, realizzare e promuovere un sito professionale e di e-commerce, una vera piattaforma di commercio elettronico. Potrai diventare un professionista nella creazione di siti web professionali e di e-commerce e così crearti la tua professione oppure realizzare un sito di e-commerce per la tua attività di commercio di prodotti e servizi on-line. Imparerai ad aggiornare il sito, effettuare le manutenzioni, implementarlo con piattaforme social, blog e altri siti web di eventuali partners.

Obiettivo: creare un esperto capace di creare e gestire ogni aspetto della vendita online. Dopo il corso a te la scelta: potrai semplicemente mettere in piedi l'attività per te stesso, o vendendo il sito di volta in volta, oppure potrai trovare dei clienti a cui gestire il sito dopo averlo creato o entrare in un'azienda più grande (vedi mercati dell'usato, negozi di ricambi, gioielli e accessori ecc...) che cerca quotidianamente questo tipo di professionista.

Programma

Il corso comprende 4 moduli formativi:

MODULO 1 – Il Progetto e-commerce: Obiettivi. Analisi del settore e della concorrenza. Valutazione e selezione dei prodotti. Comunicazione e promozione.

MODULO 2 – Struttura di un e-commerce: quali informazioni inserire e come: Processo di vendita, Azioni da garantire all'acquirente, La Customer Care Digitale (come superare la distanza psicologica e fidelizzare il cliente). Informazioni fondamentali da inserire in un e-commerce. Progettazione del sito di e-commerce (cenni di usabilità, accessibilità, user experience)

MODULO 3 – Ottimizzare un e-commerce: Home Page: quali caratteristiche deve avere per essere efficace?. Il catalogo prodotti: come sceglierli e definire il loro prezzo?. La scheda prodotto. Il carrello (cenni su come evitare l'abbandono e stimolare l'acquisto). I sistemi di pagamento online. Definire sconti, promozioni e spese di spedizione. Le Landing Page: cosa sono e perché sono utili (come e quali predisporre?)

MODULO 4 – Web Marketing per l'e-commerce: La Strategia di Web Marketing: cos'è e come definirla. Web Analytics: Perché è importante misurare. Google Analytics: come usarlo? SEO per l'e-commerce. Email Marketing: Strutturare una campagna efficace (obiettivi e strategia). Social Media Marketing per l'e-commerce. Social Media e Social Networks: cosa sono, come funzionano e come usarli per l'e-commerce. Scegliere i social networks adatti al progetto. Strategia di comunicazione e calendario editoriale

Attestato di acquisizione competenze nella creazione di siti web di E-commerce

Costo: 480 euro (pagabili in 3 rate). **Durata:** 81 ore (due lezioni di 2 ore a settimana)

Sbocchi lavorativi: Web agency, Social Media Agency, Consulente di Digital Media, Agenzie di comunicazione e grafica, Studi di web design



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it

ESPERTO DI WEB MARKETING



Obiettivi : il corso crea una figura professionale esperto nell'utilizzo del Web come strumento strategico per il proprio Business o per sviluppare business per il committente. Il corso permette di acquisire le conoscenze di marketing legate alla rete web; come utilizzare il web come strumento di comunicazione, fidelizzazione e di servizio per raggiungere gli obiettivi di business; conoscere i vari strumenti digitali di comunicazione e di promozione utilizzabili in rete; conoscere le strategie di marketing implementabili in rete

Sbocchi lavorativi: Web agency, Social Media Agency, Consulente di Digital Media, Agenzie di comunicazione e grafica, Studi di web design, Addetti alla vendite e al marketing di imprese, Addetti al commercio.

Programma

Marketing e Strategia di marketing. Definizione di Vantaggio Competitivo. Concetto di Web Marketing. Distinzione tra Marketing Tradizionale e Web Marketing. Web Strategie Planning. Il Processo di Pianificazione Strategica. L'Analisi delle Forze e Debolezze. L'Analisi delle Minacce e Opportunità . La Scelta delle Strategie Web. Web Marketing Strategico. Le fasi del Web Marketing Strategico. La Segmentazione. Il Targeting. Il Posizionamento. Web Marketing-Mix. Le Strategie di Prodotto. Le Strategie di Prezzo. Le Strategie di Distribuzione. Le Strategie di Promozione/Comunicazione. Leve, Strumenti e Canali del Web Promo-Communication-Mix. Le Formule di Promo-Communication on-line: Comunicati stampa, Annunci, Link e crosslinking, Newsletter, E-zine, e-book, chat, sponsorizzazioni, viral marketing, co-branding. Gli Strumenti di Promo-Communication on-line: Banners, Advertorial, Interstitial, social, eventi. I Canali di Promo-Comunicazione on-line: Website, e-mail, mailing list, forum, newsgroup, chatline, blog, motori di ricerca, sms. Le Leve Promozionale: sampling, freebies, Coupons, Operazioni di pricing, Raccolte punti, Concorsi a premio, Self liquidating, Attivita "Member get a member", Fidelity Club, Programmi di affiliazione, Creare una campagna di E-Mailing, Come progettare un sito web efficace, Come scrivere per il web, Il web come strumento di marketing. Il Web Marketing Budget. Spese di Web Publishing. Spese di Web Marketing . Stima dei Ricavi da Traffico

Durata: 81 ore. **Costo**: 480 euro (pagabili in 3 rate). Frequenza 2 lezioni a settimana

Attestato di Esperto di WEB MARKETING



Centro di Formazione Maveco s.r.l.

Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI

tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it

www.Formazione-Maveco.it



per
iPhone e
Android

Corso per creazione APP per Smartphone

La tua professione per il futuro

L'enorme diffusione degli smartphone e la continua ricerca da parte degli utenti di cellulari di applicativi (APP) utili o divertenti, crea una nuova opportunità professionale e di lavoro: lo sviluppatore di applicativi (APP) per Smartphone è una figura professionale molto ricercata dalle imprese che creano software e APP per cellulari. Inoltre, le APP create possono essere pubblicate, distribuite e vendute direttamente on-line nei vari APP store. La diffusione di APP, sta dando luogo ad una professione nuova, innovativa e soprattutto remunerativa. L'allievo sarà in grado di sviluppare APP per smartphone (iPhone e Android) e svolgere la sua professione presso imprese del settore e/o venderli direttamente agli APP store on-line dei vari fornitori di telefonia o altre imprese che distribuiscono APP

programma:

- Introduzione al mondo delle APP
- Concetti alla base della creazione delle APP
- Creare l'ambiente di sviluppo per la APP
- La grafica e l'interfaccia
- Il progetto di una APP
- Programmare la APP (sviluppo del codice)
- Compilazione della APP
- Testare il funzionamento dell' APP (Debug)
- Scaricare e pubblicare la APP negli APP Store
- Mezzi di promozione e vendita della APP



Durata: 42 ore ; **quota del corso:** 380 euro (pagabili in 3 rate)

Si rilascia attestato di sviluppatore APP per Smartphone

Corso di

WEB MARKETING e CREAZIONE SITO WEB

Programma

- Cosa significa Web Marketing
- Le strategie di marketing per il web e internet
- I mezzi di comunicazione sul web
- Realizzare un sito Web completo
- Realizzare un Blog
- Come attrarre potenziali clienti e navigatori
- Utilizzare i social network
- Creare eventi sul social
- Come si ottimizza un sito web
- Come si rende autorevole un sito web
- Catturare i potenziali clienti
- Come vendere prodotti con il proprio sito web
- Come promuoversi con il web e altri mezzi di comunicazione
- Socializzare
- Piano di web Marketing



Durata: 42 ore

Costo: 380 euro (pagabili in 2 rate)





Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it



Corso di formazione

Creazione siti WEB e Blog professionali

Multimediali (con audio,musica,video personali, video Youtube,testi, immagini, grafica)

Creazione siti Web di e-commerce e Shop on-line





Joomla!

Joomla

Wordpress

Flash

Dreamweaver



WORDPRESS

Durata: 42 ore

Costo: 380 euro (in due rate)



Corso di formazione

Tecnico-programmatore di scheda intelligente “Arduino”

(per il controllo di dispositivi e apparecchiature)



Il corso è per tutti: appassionati di elettronica e informatica, programmatori informatici, tecnici già esperti di elettronica e informatica. Il corso permette di acquisire le conoscenze e le competenze per la programmazione della scheda elettronica intelligente a microcontrollore “Arduino” (famosa ormai in tutto il mondo) e realizzare in maniera rapida e semplice dispositivi per controllare luci, velocità, motori, temperature, porte, ingressi, apparecchiature, processi, robotica, ecc tramite l’ utilizzo di sensori, attuatori e dispositivi di comunicazione collegati alla scheda intelligente. Sono vaste le applicazioni e così le opportunità di lavoro in tanti settori per coloro che imparano a programmare la famosa e diffusa scheda intelligente “Arduino”.

Il corso prevede prove pratiche di laboratorio ed esercitazioni per la creazione di dispositivi di controllo e prototipi per la gestione e controllo di misure, dispositivi e apparecchiature.

42 ore – (2 lezioni a settimana di 3 ore) - 380 euro (pagabili in 3 rate)

Si rilascia attestato di programmatore scheda intelligente “Arduino”

Per info: Centro di formazione maveco - via Don Benedetto Riposati 37 (Rieti – zona Campoloniano). Tel. 0746-498275 – info@formazione-maveco.it

WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING



Centro di Formazione Maveco s.r.l.
Via Don Benedetto Riposati, 37 - 02100 RIETI
tel. e fax 0746-498275 info@Formazione-Maveco.it
www.Formazione-Maveco.it